

## OGÓLNE WARUNKI KAMPANII SCHRONISKOWEJ

1. Niniejszy dokument zawiera ogólne warunki i informacje odnoszące się do kampanii schroniskowej Hill's Mission Forever Friend („Kampania”).
2. Udział w Kampanii jest w pełni dobrowolny i następuje poprzez wykonanie aktywności, co jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
3. Wykonując aktywność w serwisie Facebook lub Instagram, zgadzasz się na przestrzeganie niniejszego Regulaminu. W razie jakichkolwiek pytań, prosimy o kontakt na adres e-mail [kontakt@hills.com.pl](mailto:kontakt@hills.com.pl)
4. Postępowanie niezgodnie z niniejszym Regulaminem powoduje automatyczne wyłączenie uczestnika z Kampanii.
5. Organizatorem Kampanii jest Medivet S.A. z siedzibą w Śremie, z adresem ul. Szkolna 17, Śrem 63-100, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000302064, posiadająca NIP 7850005430 („Organizator”) w imieniu Hill's Pet Nutrition Manufacturing, s.r.o., z siedzibą w Rohanské nábřeží 678/23 186 00 Praha 8.
6. Okres trwania Kampanii: od 1 do 30 kwietnia 2023r.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszych Warunków ogólnych w dowolnym momencie. Wszelkie zmiany, które będą obowiązywały od daty ich zamieszczenia i podania do publicznej wiadomości.
8. Żaden zakup ani płatność nie są konieczne, aby wziąć udział w Kampanii, wymagane jest jednak konto w serwisie Facebook lub Instagram i dostęp do Internetu.
9. Kampania jest otwarta dla mieszkańców Polski w wieku osiemnastu (18) lat i starszych.
10. Biorąc udział w Kampanii, użytkownik potwierdza, że jest do tego uprawniony. Organizator może wymagać przedłożenia dowodu potwierdzającego spełnienie kryterium wiekowego, o którym mowa w pkt. 9. Organizator zastrzega sobie wszelkie prawa do dyskwalifikacji użytkownika, jeśli jego zachowanie jest sprzeczne z intencją Kampanii. Zgłoszenia będą podlegały moderacji, a uczestnicy, którzy używają wielu, masowych lub sfalszowanych kont, aby wziąć udział w Kampanii, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.

## 11. Zasady Kampanii:

- a. Organizator prześle miskę karmy do wybranego schroniska dla zwierząt za każde:
  - i. zdjęcie opublikowane w serwisie Facebook lub Instagram pokazujące Uczestnika ze swoim psem(-ami) / kotem(-ami) lub samego kota(-y) / psa(-y) oznaczone #MissionForeverFriend oraz oznaczenie fanpage'u Organizatora @HillsPetPolska w serwisie Facebook lub @Hillspetpl na Instagramie;
  - ii. zdjęcie opublikowane w serwisie Facebook w komentarzu pod postem promującym akcję Mission Forever Friend na profilu Organizatora pokazujące Uczestnika ze swoim psem(-ami) / kotem(-ami) lub samego kota(-y) / psa(-y);
  - iii. każde udostępnienie posta promującego akcją Mission Forever Friend na profilu Organizatora, opublikowanym od 1 do 30 kwietnia 2023r.;
  - iv. każdy komentarz pod postem promującym akcją Mission Forever Friend na profilu Organizatora, opublikowanym od 1 do 30 kwietnia 2023r.;
  - v. za każdy zakup opakowania karmy Hill's Pet Nutrition w sklepie internetowym <https://www.krakvet.pl/>.
- b. Organizator prześle maksymalnie 5.500 posiłków (wielkość jednego posiłku 131g).
- c. Schroniska objęte akcją na terenie Polski:
  - i. Schronisko dla zwierząt w Bydgoszczy ul. Grunwaldzka 298;
  - ii. Schronisko dla zwierząt w Inowrocławiu przy PGKiM, Inowrocław;
  - iii. Schronisko dla bezdomnych zwierząt w Gaju;
  - iv. Schronisko dla Bezdomnych Zwierząt, ul. Paluch 2, Warszawa;
  - v. Biuro Ochrony Zwierząt APA, ul. Brzezińska 32, Wrzosowa;
  - vi. Przytulisko przy Zakładzie Usług Miejskich, Ratuszowa 12, Dębica.

12. Użytkownik rozumie, że przystępując do Kampanii, przekazuje swoje dane osobowe Organizatorowi i jego podmiotom stowarzyszonym. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest Organizator. Kontakt z Administratorem Danych Osobowych odbywa się za pomocą adresu e-mail: kontakt@hills.com.pl lub pisemnie na adres

siedziby Administratora. Na potrzeby Kampanii mogą być przetwarzane dane osobowe: imię, nazwisko, nazwa profilu w serwisie Facebook i Instagram, adres e-mail, wizerunek Uczestnika uwieczniony w materiałach zamieszczonych w serwisie Facebook i Instagram. Podanie danych osobowych ma charakter dowolny, lecz niezbędny do skorzystania przez Uczestnika z Kampanii oraz do skorzystania z procedury reklamacyjnej. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych dla realizacji celu Kampanii, kontaktu z Uczestnikiem, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, wykorzystania wizerunku Uczestnika utrwalonego w materiale zamieszczonym na profilu Uczestnika w serwisie Facebook i Instagram, w celach promocyjnych oraz marketingowych Administratora na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Dane udostępnione przez Uczestników mogą być przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora np. firmom obsługującym systemy informatyczne Administratora lub udostępniającym narzędzia informatyczne. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody. Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w każdym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed cofnięciem zgody. Uczestnik może cofnąć zgodę na przetwarzanie swoich danych, wysyłając stosowne oświadczenie o cofnięciu zgody na [kontakt@hills.com.pl](mailto:kontakt@hills.com.pl)

13. Uczestnicy zobowiązują się, że wszelkie zgłoszenia nie naruszają żadnych praw własności intelektualnej osób trzecich i że zwalniają Organizatora z odpowiedzialności za wszelkie straty, szkody lub odpowiedzialność wynikającą, gdyby okazało się, że nie są one dokładne. - Prawa autorskie pozostają przy Uczestniku.
14. W zakresie dozwolonym przez prawo, Organizator, jej agenci, partnerzy, agencje lub podmioty stowarzyszone nie będą w żadnym wypadku odpowiedzialne ani zobowiązane do wypłaty rekompensaty uczestnikom Kampanii, ani też Organizator nie będzie w żaden sposób odpowiedzialna za jakiegokolwiek szkody, straty, obrażenia lub rozczarowania poniesione przez jakiegokolwiek uczestnika przystępującego do Kampanii.
15. Biorąc udział w Kampanii, uczestnicy potwierdzają, że przeczytali, zrozumieli i zaakceptowali niniejszy Regulamin. W celu uzyskania dalszych informacji prosimy o kontakt z Działem Obsługi Organizatora pod numerem +48 61 622 55 55 w godzinach 9-16,
16. Niniejsza Kampania podlega i jest regulowana przepisami prawa obowiązującymi na terenie RP.